



Deutsche Bank PBC S.A.

Informacja prasowa

29 kwietnia 2010

Rusza Deutsche Bank Pro-Am Tour

Kolejny cykl Deutsche Bank Pro-Am Tour rozpoczyna się już 1 maja na podwrocławskim polu Toya G&CC. W trakcie pięciu rozgrywek najlepsi zawodowcy i amatorzy powalczą o zwycięstwo w klasyfikacji generalnej tego najważniejszego cyklu turniejów golfowych w Polsce. W tym roku do udziału zgłosiła się rekordowa liczba uczestników.

Deutsche Bank Pro-Am Tour to niewątpliwie najważniejsze zawody w Polsce. To właśnie tu w ostatnich latach padały rekordy Polski i najbardziej spektakularne, znane z relacji telewizyjnych, „Hole In One” (trafienia do dołka jednym uderzeniem). W turniejach typu Pro-Am prowadzone są dwie klasyfikacje: zawodowców oraz amatorów. Tegoroczny Deutsche Bank Pro-Am-Tour otworzą dwudniowe rozgrywki we Wrocławiu, na polu Toya G&CC. Kolejne odbędą się 3 i 4 lipca w Trójmieście, na polu Sierra Golf Club, następnie 24 i 25 lipca na Kraków Valley Golf & Country Club. Gospodarzem turnieju odbywającego się 14 i 15 sierpnia w Międzyzdrojach będą pola Amber Baltic Golf Club, ostatni zaś – finał tegorocznej edycji Deutsche Bank Pro-Am Tour będzie miał miejsce 18 i 19 września w warszawskim Klubie Golfowym Lisia Polana.

Jak co roku przygotowaliśmy dla uczestników zawodów 120 miejsc. - mówi Przemysław Giel, Wiceprezes Zarządu Golf 24 Group Sp. z o.o., organizator Deutsche Bank Pro-Am Tour - Jednak ze względu na rekordowo duże zainteresowanie, zmuszeni byliśmy rozszerzyć listę startową o dodatkowe kilkadziesiąt osób.

Faworytem profesjonalistów jest mieszkający w Polsce Amerykanin, Peter Bronson. Łączna pula nagród w klasyfikacji zawodowców wynosi 75 tys. zł, zwycięzcy-amatorzy zostaną nagrodzeni wartościowymi nagrodami.

Wspieranie rozwoju golfa w Polsce jest jednym z naszych długofalowych projektów. Deutsche Bank Pro-Am Tour wpisał się na mapę najważniejszych wydarzeń sportowych i cieszy nas, że po raz kolejny możemy współtworzyć ten turniej – mówi Sabina Salamon, Rzecznik Prasowy Grupy Deutsche Bank w Polsce.

Deutsche Bank PBC patronuje cyklowi turniejów Pro-Am Tour już po raz piąty. Równocześnie Grupa Deutsche Bank jest sponsorem tytularnym odbywających się w Bostonie rozgrywek **Deutsche Bank Championship**, które są częścią legendarnego US-PGA-Tour. W golfowym portfolio banku jest także popularny wśród golfistek **Deutsche Bank Ladies' Swiss Open**. Pod hasłem **Deutsche Bank Invitational** co roku organizowane są specjalne rozgrywki międzynarodowe dla Klientów oraz Przyjaciół Deutsche Bank, grających amatorsko w golfa.



Informacje dodatkowe:



Deutsche Bank Championship

Rozgrywki Deutsche Bank Championship, organizowane w Bostonie, w Stanach Zjednoczonych, są obecnie częścią legendarnego US-PGA-Tour.

www.deutschebankchampionship.com



Deutsche Bank Ladies' Swiss Open

Popularnym wśród golfistek przedsięwzięciem w golfowym portfolio banku jest Deutsche Bank Ladies' Swiss Open, będący częścią cyklu Ladies European Tour.

www.deutschebank-ladies-swiss-open.ch



Deutsche Bank Invitational

Pod hasłem Deutsche Bank Invitational, co roku organizowane są specjalne rozgrywki międzynarodowe dla Klientów oraz Przyjaciół Deutsche Bank, grających amatorsko w golfa.

O Banku:

Deutsche Bank PBC S.A. jest członkiem Grupy Deutsche Bank, jednej z największych instytucji finansowych na świecie. Bank doradza Klientom indywidualnym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom w zakresie nowoczesnych rozwiązań finansowych, oferując szeroki wachlarz pakietów powiązanych z rachunkami osobistymi, w tym zwycięzcę wielu rankingów – bezpłatne internetowe konto dbNET, kredyty hipoteczne, produkty inwestycyjne, a także produkty dla biznesu. Deutsche Bank PBC – jako jeden z pierwszych banków na polskim rynku – wdrożył strategię otwartej architektury w zakresie funduszy inwestycyjnych. Obecnie oferuje ponad 250 lokalnych i zagranicznych produktów dostępnych w różnych walutach i klasach (łącznie ponad 400 wersji), w tym fundusze zarządzane przez renomowane instytucje globalne – Black Rock, Franklin Templeton Investments oraz Superfund. Bank jest także jednym z liderów w zakresie oferty produktów strukturyzowanych zapewniających pełną lub częściową ochronę kapitału.

Deutsche Bank PBC oferuje swoim Klientom dostęp do rachunku w sieci oddziałów na terenie całego kraju, a także za pośrednictwem Internetu i Teleserwisu.

W 2009 roku Deutsche Bank PBC otrzymał prestiżową nagrodę Superbrand Polska w kategorii konsumenckiej oraz tytuł Business Superbrand w kategorii B2B, został także wyróżniony Laurem Klienta.

Szczegółowe informacje na stronie: www.db-pbc.pl

GRUPA DEUTSCHE BANK

Deutsche Bank jest wiodącym, globalnym bankiem inwestycyjnym świadczącym także wysokiej klasy usługi dla Klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Jako lider w dziedzinie usług finansowych w Niemczech i Europie, Deutsche Bank systematycznie rozwija działalność w Ameryce Północnej, w Azji oraz na kluczowych rynkach wschodzących. Bank zatrudnia ponad 80 tys. pracowników i posiada około 2000 oddziałów w ponad 70 krajach, oferując profesjonalne rozwiązania finansowe na całym świecie. Misją Deutsche Bank jest świadczenie najwyższej jakości usług finansowych skierowanych do wymagających Klientów indywidualnych i biznesowych oraz kreowanie trwałej wartości zarówno dla Udziałowców, Pracowników, jak i społeczności, w których działa.

Szczegółowe informacje na stronie: www.db.com



Szczegółowych informacji udziela:

Sabina Salamon

Deutsche Bank PBC S.A.

Rzecznik Prasowy

Grupy Deutsche Bank w Polsce

Tel: + 48 12 6182444

+ 48 510001100

E-mail: sabina.salamon@db.com